

# 2019旅游管理专业（专升本）人才培养方案

教学计划表（备注中“是”指该课程属学位课程）

## （一）通识教育平台课

课程编号	课程名称	学分	学时	周学时	理论	实践	开设学期	考核方式	备注
SB183101	大学英语 1 College English 1	4	64	4	48	16	1	S	是
SB183102	大学英语 2 College English 1	4	64	4	48	16	2	S	是
小计		8	128						
小计	通识教育选修课	4	64						
合计		12	192			32			
说明	选修要求：至少选修 4 学分。其中不能选修与本专业课程相近课程，至少选修 2 学分创业与创新类课程。								

## （二）学科基础教育平台课

课程编号	课程名称	学分	学时	周学时	理论	实践	开设学期	考核方式	备注
SB223101	管理学 Management	4	64	4	64		1	S	是
SB223102	西方经济学 Economics	4	64	4	64		1	S	是
SB223103	旅游法规 Tourism laws	3	48	3	48		2	C	是
SB223104	消费者行为学 Consumer Behavior	3	48	3	48		2	C	是
SB223105	旅游服务管理 Tourism Service Management	3	48	3	48		3	C	是
合计		17			272				
说明	教学任务：数学类由数学与统计学院承担；信息类由计算机与网络工程学院承担。								

### (三) 专业教育平台课

#### 1. 必修课

课程编号	课程名称	学分	学时	周学时	理论	实践	开设学期	考核方式	备注
SB323101	中国旅游文化 Chinese Tourism Culture	2	32	2	32		1	C	
SB323102	旅游景区管理 Management of Tourist Scenic	3	48	3	48		1	S	是
SB323103	旅游经济学 Tourism Economics	3	48	3	48		2	S	是
SB323104	旅游市场营销 Tourism Marketing	3	48	3	48		2	S	是
SB323105	旅游资源开发与规划 Tourism Resources Development and Planning	3	48	3	48		3	C	是
合计		14			224				
说明									

#### 2. 选修课

课程编号	课程名称	学分	学时	周学时	理论	实践	开设学期	考核方式	备注
SB323301	旅游人力资源管理 Tourism Human Resource Management	3	48	3	40	8	1	C	
SB323302	旅游企业战略管理 Tourism Enterprise Strategic Management	2	32	2	32		1	C	
SB323303	餐饮管理 Catering Management	2	32	2	24	8	1	C	
SB323304	酒店营销管理 Hotel Marketing Management	2	32	2	24	8	1	C	

SB323305	导游业务 Tour Guide Business	2	32	2	24	8	2	S	
SB323306	山西旅游 Shanxi Tourism	2	32	2	24	8	2	C	
SB323307	大同新兴旅游产业规划 Datong Emerging Tourism Industry Planning	2	32	2	24	8	2	C	
SB323308	旅游管理信息系统 Tourism Management Information Systems	2	32	2	16	16	2	C	
SB323309	旅游服务礼仪 Tourism Service Etiquette	2	32	2	32		2	C	
SB323310	云冈石窟研究 Study on Yungang Grottoes	2	32	2	32		2	C	
SB323311	中国旅游地理 Chinese Tourism Geography	2	32	2	32		2	C	
SB323312	会议与宴会运营实务 Conference and Banquet Operation	2	32	2	24	8	2	S	
SB323313	旅行社产品设计与市场 开发 Product Design and Market Development of Travel Agency	2	32	2	24	8	2	C	
SB323314	世界遗产赏析 World Heritage Appreciation	2	32	2	32		3	C	
SB323315	地域休闲旅游分析	2	32	2	24	8	3	C	
SB323316	旅游美学 Tourism Aesthetics	2	32	2	32		3	C	
SB323317	食品营养与卫生控制 Food Nutrition and Hygiene Control	2	32	2	32		3	C	

SB323318	毕业论文专题讲座 Lecture on Graduation	2	32	2	32		3	C	
SB323319	生态旅游 Eco-tourism	2	32	2	32		4	C	
SB323320	山西古建鉴赏 Shanxi Ancient Architecture Appreciation	2	32	2	32		4	C	
SB323321	大同乡土旅游地理 Datong Local Tourism Geography	2	32	2	32		4	C	
合计						88			
说明	选修要求：至少选修 24 学分								

#### (四) 实践教学环节项目

##### 1. 实习实训与毕业综合训练

项目编码	项目名称	学分	开设学期	开设周数	考核方式	备注
SB423101	导游模拟实训 Tour Guide Practice	2	2	2	C	
SB423102	毕业实习 Graduation Practice	8	4	8	C	
SB423103	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Design)	6	3-4		C	是
合计		16				
说明						

##### 1. 素质拓展与实践创新

项目编码	项目名称	学分	备注
1921400301	创新创业训练 Innovation and Entrepreneurship Training		
1921400302	社会实践 Social Practice		
合计		2	
说明	要求：至少选修 2 学分。学分认定依据《山西大同大学创新创业实践学分认定办法》。学生在创业孵化基地、科技创业实习基地、专业化创客空间等各类实践平台学习所获得学分，纳入素质拓展与实践创新学分体系。		